

CARTA SERVIZI LABORATORIO



Priorità

Il laboratorio "Inquadrati" è un progetto a cura del Csv di Belluno ed è sostenuto con i fondi di cui all'articolo 15 della L. 266/91. Nell'erogazione del servizio saranno prese in considerazione le richieste di collaborazione provenienti dai soggetti sotto elencati per ordine decrescente di priorità:

- Progetti del Comitato d'Intesa e del Csv di Belluno;
- Organizzazioni di volontariato iscritte nell'apposito registro regionale delle associazioni e piccole associazioni con minori possibilità economiche;
- Associazioni che lavorano in rete (con progetti condivisi);
- Scuole e progetti ad esse collegati che già collaborano o comunque coinvolte nelle iniziative del Csv di Belluno di promozione del volontariato, della cittadinanza attiva e della solidarietà.

Accesso al servizio Inquadrati

L'associazione o altro soggetto che intendano usufruire del servizio di riprese o montaggio di **materiale audiovisivo** e di servizio di **grafica e impaginazione** (ad esempio realizzazione di loghi, depliant, volantini e manifesti) dovranno farne richiesta allo "**Sportello comunicazione**" del Csv, composto dai responsabili dell'ufficio stampa e del laboratorio "Inquadrati" per pianificare fin dall'inizio le eventuali fasi di lavoro.

In un incontro preliminare l'associazione esporrà il progetto o l'iniziativa. In base alle esigenze verrà stilato un **piano di lavoro** per la visibilità (video, stampa, interviste radio-tv, internet, ecc). Verrà anche valutato il budget a disposizione dell'associazione e la possibilità di eventuali contributi da parte del Csv (*) o altri soggetti. In caso di risposta affermativa e nel caso in cui le associazioni siano autosufficienti nell'effettuare le riprese dell'evento o del progetto che intendono promuovere, saranno fornite una preparazione preliminare e/o comunque alcune minime indicazioni tecniche.



Nel caso invece non ci sia la disponibilità dei volontari dell'associazione (o di altri soggetti) a fare le riprese, tutte le fasi di collaborazione degli operatori di

“Inquadrati” del Csv di Belluno dovranno essere programmate anticipatamente. Questo per evitare problemi di incompatibilità delle immagini non professionali fornite, che determinerebbero l'allungamento dei tempi di montaggio e lo scadimento della qualità del prodotto finale. Una progettazione a monte consente altresì di contenere sensibilmente i tempi e i costi di produzione, dando possibilità anche ad altri di usufruire del servizio.

Nella pianificazione di ogni singolo prodotto dovranno essere definiti:

- Lo scopo e l'obiettivo da raggiungere;
- Chi lavorerà al prodotto;
- Gli eventuali costi (suddividendo la quota a carico del Csv e quella a carico del richiedente);
- I tempi intermedi e finali di consegna del prodotto;
- I tempi e modi di diffusione del prodotto.

La divulgazione, distribuzione e promozione degli elaborati sono essenziali per l'efficacia del prodotto finito, che dopo una prima presentazione potrà essere usato nella formazione scolastica e non, in convegni e conferenze, sui media, TV e siti web.

Clausole per l'erogazione del servizio

I progetti di comunicazione audiovisiva dovranno tenere conto delle effettive disponibilità, sia di tempo sia di budget, del laboratorio “Inquadrati” e dei suoi operatori, i quali, a loro insindacabile giudizio, confermeranno o meno la disponibilità a fornire la propria opera.

Le associazioni o altri soggetti dovranno, rispetto alle loro esigenze, richiedere la collaborazione di “Inquadrati” **con congruo anticipo**. In linea di massima, l'incontro preliminare con lo “Sportello comunicazione” dovrà essere richiesto **nel trimestre precedente** (ad esempio, un progetto da promuovere a settembre dovrà essere comunicato allo Sportello comunicazione entro il mese di giugno).

() In questo caso è opportuno rifarsi al Bando di Solidarietà locale emesso dal Csv di Belluno. Il bando prevede il sostegno a progetti che riguardano diverse tipologie di iniziative, tra queste il sostegno “alle attività, svolte dal volontariato nei più diversi contesti sociali e territoriali, favorendo la promozione dell'impegno civico, la cittadinanza attiva e la solidarietà e la sua visibilità quale fattore di incremento del capitale sociale delle comunità locali”.*

Quindi le associazioni potranno scegliere, nell'ambito dei loro budget, se accedere mediante le modalità sopra esposte al servizio di produzione (riprese) o post produzione (montaggio) di Inquadrati, oppure rivolgersi ad altri soggetti privati che operano nel campo della comunicazione.